



دولت جمهورى اسلامى افغانستان
وزارت تحصيلات عالي
رياست امور محصلان خصوصى
پوهنتون مولانا جلال الدين محمد بلخي

پلان استراتيژيک

1398-1403

3	پیشگفتار رئیس پوهنتون
2	چارچوب برنامه استراتژیک پوهنتون مولانا
3	مقدمه (کلیات)
6	دیدگاه
6	ماموریت
6	ارزش های پوهنتون
7	اهداف استراتژیک پوهنتون
8	تحلیل عوامل محیطی
11	تحلیل عوامل محیط داخلی
11	تحلیل عوامل محیط خارجی
12	رهنمود تحلیل عوامل محیط خارجی
13	مقایسه عوامل محیطی (داخلی و خارجی)
13	روش IE
14	روش SWOT
18	تعیین حالت استراتژیک
19	اولویت های پلان استراتژیک پوهنتون مولانا
21	حکومتداری
22	پروگرام اکادمیک
22	دسترسی به تحصیلات عالی
23	زیرساخت
23	انتخاب استراتژی های پوهنتون
24	اولویت استراتژیها
27	تعیین اولویت استراتژیک
31	تمرکز استراتژیک - انکشاف و توسعه
32	تعیین اهداف کوتاه مدت
34	تدوین برنامه عمل
35	بودجه ریزی
35	اجرای استراتژی
36	ارزیابی استراتژی
36	ضمیمه ها

پیشگفتار رئیس پوهنتون

این پلان استراتژیک راه عمل برای کارکرد های پوهنتون خصوصی مولانا جلال الدین محمد بلخی بوده که در نتیجه ای مشوره های متعدد با اشتراک کنندگان مختلف در نتیجه تحلیل چالش های آینده تکمیل گردیده است.

دیدگاه ایجاد محیط مناسب قابل قبول جامعه ای افغانی با در نظر داشت تمامی ارزش های تاریخی، دینی و فرهنگی با تاسیس پوهنتون معتبر و عالی اکادمیک برای جوانان ذکور و اناث ستراتیژی ما تاثیرات واقعی در زندگی نسل جوان بوجود خواهد آورد.

ما معتقدیم که پلان استراتژیک و اکادمیک 1398 با داشتن اجندای دراز مدت و فعالیت های متعدد میتواند زمینه ساز تغییرات اساسی برای آینده ای مثبت جوانان خواهد بود.

پوهنتون مولانا جلال الدین محمد بلخی تا کنون در مطابقت با پلان های سال های قبل خود رشد و پیشرفت های قابل ملاحظه داشته و تا کنون خدمات خستگی نا پذیر را برای قشر جوان افغانستان انجام داده است.

از زمان تاسیس الی امروز دست آورد های غیر قابل انکار در ارتقای سطح علمی و اکادمیک محصلین، انکشاف کوریکولم و سطح نصاب تحصیلی معیاری، افزایش مدیریت دسترسی به تحصیلات عالی، بهبود و گسترش زیر بنای تعلیمی و تحصیلی، انکشاف نیروی بشری و امثالهم داشته و گام به گام بطرف تطبیق اهداف دراز مدت در حرکت هستیم.

اهمیت تمرکز بر انکشاف سطح علمی و اکادمیک محصلین، تدریس و تحقیق با کیفیت، استخدام تعداد کادر های علمی و کارمندان شایسته، تضمین کیفیت و اعتبار بین المللی، دسترسی استادان و محصلین به مرجع شناسی در روش تحقیق و پژوهش با استفاده از روش: بنیادی، کاربردی (کتابخانه ای)، SPSS، SPCC، کلاسیک و مراجع انترنتی جز اهداف استراتژیک پلان موجود میباشد.

ما معتقدیم که پوهنتون مولانا جلال الدین محمد بلخی دارای آینده ای درخشان میباشد و یگانه مرکز معتبر علمی با داشتن تحقیق و تحصیل با کیفیت، زمینه ای کاریابی برای فارغان، زیربنای معیاری، خدمات حمایتی و مشاوره دهی عالی و فعالیت های گوناگون خارج از نصاب تحصیلی میباشد.

الحاج محمد یحیی انوری یوسفزی

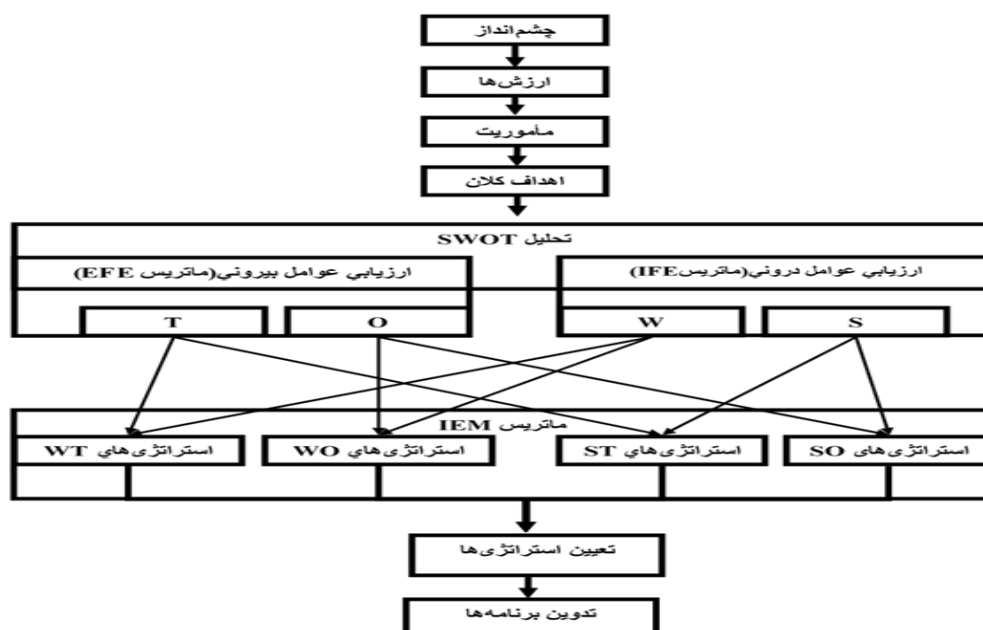
رئیس پوهنتون خصوصی مولانا

چارچوب برنامه استراتژیک پوهنتون مولانا

در خزان سال 1398 در پوهنتون مولانا کمیته پلان گذاری، هسته گذاری شد. بعد از بررسی پلان های موجود و ارزیابی وضعیت موجود با در نظر داشت تغییرات محیط داخلی و بیرونی و کارکرد های گروهی، مشوره با محصلین، اساتید، کادر علمی و کارمندان این پوهنتون مولانا و دریافت جواب به پرسشنامه ای مطرح شده این پلان را ترتیب و تنظیم نمود.

این پلان نتیجه ی کار گروهی با تعدادی از صاحب نظران، ده ها ملاقات در سطح رهبری پوهنتون به شکل کنونی تهیه گردیده است در نتیجه ی ارزیابی کمیته نقاط قوت پوهنتون مولانا تمرکز روی تعلیم و تحصیل اساسی کیفیت نصاب تعلیمی و تحصیلی، رشد و انکشاف مثبت جوانان، روش های متعدد تحقیقات علمی، فراهم سازی زمینه های گوناگون تحصیلی، زیر بنای مناسب در مطابقت به خواست جامعه ای افغانی میباشد. پلان موجود نقاط قوت، فرصت ها، و تهدیدات اساسی فراراه تعلیم و تحصیل جوانان را مشخص کرده، موفقیت محصلین، کیفیت علمی با مشخص کردن مسیر کار های اکادمیکف جاده ی کسب دانش را در آینده تعیین نموده است.

- این پلان یکبار به وزارت تحصیلات عالی ارسال می گردد تا در صورت داشتن ملاحظات، وزارت مواردی را که لازم به تصحیح، تغییر و یا تعدیل باشد، پوهنتون مولانا را رسماً در جریان قرار خواهند داد، تا اصلاحاتی که در نظر باشد عملی گردد.



مقدمه (کلیات)

پوهنتون جهت رشد اقتصاد و تحکیم ستون های اساسی جامعه افغانی اقدامات لازم را برای رسیدن به اهداف اساسی، دیدگاه و ماموریت این پوهنتون با در نظر داشت وضعیت و امکانات موجود مشخص نموده است. این اقدامات در نتیجه تحلیل و ارزیابی اهداف اساسی، دیدگاه و ماموریت پوهنتون اولویت بندی شده و راهبردی بنیادین جهت نیل به آینده ای بهتر و درخشان نسل جوان با در نظر داشت انتخاب گزینه های تعریف شده در مطابقت با معیار های بین المللی و پرنسیب های قبول شده ای وزارت محترم تحصیلات عالی کشور و تحلیل از محیط داخلی (نقاط ضعف و قوت) و بیرونی (فرصت ها و تهدید ها)، روش ها و ارزش های اساسی جامعه در مطابقت با نورم های دینی، فرهنگی، تاریخی کشور تنظیم، ترتیب و هسته گذاری شده اند.

پلان گذاری دوامدار به معنی تصمیم گیری قاطع جهت تحقق اهداف دراز مدت بوده و عملکرد اساسی و نیاز مبرم جهت تعیین مسیر میباشد، این پلان نتیجه زحمات کارکنان، اساتید، محصلین، کادر علمی و اعضای کمیته ی پلان گذاری استراتژیک میباشد تا مسیر واضح و روشن جهت نیل به اهداف اساسی پوهنتون باشد.

پلان موجود تحصیل و یادگیری محصلین، تحقیق و انکشاف استادان را پایه های اساسی خود ساخته و پوهنتون تعهد خود را برای بهتر بودن اکادمیک و موفقیت شاگردان، کیفیت خدمات، استقلال علمی و مالی، احترام و رعایت آزادی های اکادمیک، شفافیت و حسابدهی، محیط و زیربنای مناسب، مسؤلیت پذیری... تجدید مینماید.

با در نظر داشت ساختار پوهنتون، وضعیت بودیجوی و مالی، منابع و امکانات موجود تمرکز ما روی رشد، پیشرفت، تعلیم، تحصیل، توانمند سازی جوانان کشور اولویت بندی شده و جهت فراهم سازی محیط مناسب قابل قبول در مطابقت با ارزش های اسلامی، تاریخی و حساسیت های اساسی جامعه برای پسران و دختران می باشد.

پوهنتون اقدامات مشترک و هماهنگ را جهت تطبیق اهداف استراتژیک کشور جهت رفاه و توانمند سازی زنان و دختران از قبل آغاز کرده، جهت نیل به انکشاف 10 – 20٪ در تمامی ساحات اکادمیک و مالی اداری فعالیت می نمایند.

جنگ خانمانسوز سالیان متمادی به تمامی نهاد ها و زیرساخت های اکادمیک، علمی و تحصیلی خسارات جبران ناپذیر رسانده، نبود یک مکان مناسب، مطابق ارزش های اسلامی و دینی تاریخی و فرهنگی کشور طی قرون متمادی باعث شده بود که تعداد بیشتر از هموطنان از نعمت سواد و تحصیل محروم مانده و در نتیجه ی جنگ خانمانسوز چند دهه ای اخیر بیشترین مردان، زنان و اطفال کشور کشته، بیجا و بی خانمان شده، به زیر بنا های

تعلیمی و تحصیلی کشور خسارات شدید و غیر قابل جبران وارد شد، چنانچه امروزه تعداد زیادی از مکاتب بدون ساختمان می باشد.

رسم و رواج های ناپسند و نورم های زیان بخش جامعه اکثریت دختران و زنان را از تعلیم و تحصیل محروم ساخته مجبور می سازند تا در چهار دیواری خانه محصور گردند، تبعیض جنسیتی، سطح پایین سواد زنان، نداشتن اقتصاد مناسب خانوادگی، ازدواج های زیر سن و اجباری، اطفال نان آور خانه، نداشتن دسترسی به مکاتب و پوهنتون ها بسطح ولایات، کمبود استادان قشر انانث و تهدیدات امنیتی، کیفیت پایین تعلیمات و تحصیلات در مناطق دور دست... تماماً موانع و سد فراراه تعلیم و تحصیل بسطح کشور می باشد.

هویدا است که مقوله تعلیم، تربیت و تحصیل به خصوص تحصیلات عالی و مسلکی جایگاه بسیار برجسته و ممتازی دارد. انکشاف در ابعاد فرهنگی، سیاسی، اقتصادی و اجتماعی مرهون افراد تحصیل کرده، آگاه دانشمند و محقق می باشد. و زن و مرد در این راه به گونه یکسان مسوولیت دارند و برای رسیدن به این هدف داشتن یک پلان استراتژیک برای یک نهاد معتبر علمی - تحصیلی حیثیت ستون فقرات را داشته و ضرورت مبرم محسوب می گردد.

با الهام گرفتن از روح قانون اساسی کشور پلان استراتژیک وزارت تحصیلات عالی کشور، جهت ارتقای کمی و کیفی در پوهنتون مولانا، که این پوهنتون بتواند به نیاز های کشور پاسخگو باشد، و با در نظر گرفتن معیار های موجود پوهنتون پلان خویش را ترتیب و بر مبنای آن تمام پلان های علمی، تحصیلی، تکنالوژی، تحقیق، زیر بنا و سایر پلان ها را تنظیم نموده است.

بنا بر ضرورت تدوین برنامه ریزی استراتژیک مطابق قانون اساسی کشور، استراتژی انکشاف ملی و استراتژی ملی وزارت محترم تحصیلات عالی کشور به دلیل وجود عوامل مهمی مانند تغییر و تحولات اجتماعی، سیاسی، تکنالوژیکی، اقتصادی فرهنگی و تخنیکی در محیط و نیز ارتباط گسترده با سایر نهاد ها، پوهنتون تحصیلات عالی اقدام به تدوین برنامه استراتژیک خود نموده است، تا با تفکیک نیازمندی ها مشکلات، و موفقیت ها در جهت ارتقای ظرفیت پوهنتون و فراهم آوری زمینه های آموزش، تدریس، تحقیق و تربیه کادر های مجرب و متخصص مسوولیت خویش را در قبال نسل جوان این سرزمین ادا نمایند.

پوهنتون خصوصی مولانا جلال الدین محمد بلخی جهت مرفوع ساختن خالیگاه تحصیلات عالی و پیشرفته توسط سرمایه گذاری شخصی شهید پوهنمل محمد ظریف انوری هسته گذاری گردیده، در سال 1386 با اخذ جواز شماره (3) مورخ 3/2/1386 رسماً به فعالیت آغاز کرد که در حال حاضر در یک فضای کاملاً مناسب

با زیر ساختار مدرن به اساس حکم ماده 46 قانون اساسی جمهوری اسلامی افغانستان و در مطابقت به حکم مقرر ریاست موسسات تحصیلات عالی خصوصی با ارایه شماره ثبت (1407) و شماره مسلسل (11) تاریخ (1392/11/30) از مؤسسه تحصیلی به پوهنتون ارتقا نموده است. اینک به حیث یک نهاد علمی تحصیلی خصوصی رسمیت داشته که اجازه فعالیت خود را مطابق معیار های علمی و قانونی به دست آورده است.

همین اکنون پوهنتون مولانا دارای پنج پوهنحی که شامل طب معالجوی، حقوق و علوم سیاسی، اقتصاد، ژورنالیزم و تعلیم و تربیه میباشد، در این پوهنتون حدود سه هزار محصل مصروف کسب تحصیلات عالی بوده، به تعداد (152) تن پرسونل اداری و کادری داشته که در بخش های متعددی مصروف ایفای وظیفه اند، این نهاد با سهولت های چون کتاب خانه ای مجهز (فیزیکی و الکترونیکی)، سالون کنفرانس بزرگ، ساحه سبز، مسجد شریف، فضای مصئون و آرام، کفتریای مجهز می باشد.

پوهنتون مولانا حاوی دو بلاک شش منزله ی مجهز با وسایل تعلیمی، تدریسی و تحصیلی بوده که با بودجه تحصیلی و اداری سالانه حدود (47889536) میلیون افغانی (بودجه عادی) و حدود (6456461) درصد بودجه انکشافی خدمات تحصیلی، اکادمیک و تحقیقاتی را انجام میدهد.

پوهنتون مولانا به معیار های اکادمیک، موفقیت محصلین، محیط مناسب قبول شده ی جامعه ای افغانی، با در نظر داشت ارزش های تاریخی، فرهنگی و دینی کشور متعهد بوده و گام به گام برای رشد و توانمند سازی نسل جوان افغان فعالیت داشته و می نماید.

امروز پوهنتون مولانا با داشتن پنج پوهنحی در سکتور علمی، (90) نفر استاد و کادر علمی (دایمی، قراردادی) (پوهندوی دو نفر پوهنیار یک نفر) دکتورا 2 نفر) (41) نفر ماستر، 31 نفر متخصص، متباقی لیسانس) حدود (یک و نیم) میلیون دالر سرمایه گذاری، داشتن بیش از 3000 نفر محصل ذکور و اناث، کتابخانه ای مجهز و کتابخانه ای الکترونیکی با داشتن حدود (ده هزار) جلد کتاب در موضوعات متعدد، بنا یافته است.

- تناسب استاد و محصل در حد (1:30)
 - داشتن بورسیه های تحصیلی با فیصدی تخفیف متنوع در پوهنحی های طب، حقوق و اقتصاد و بورسیه بدون فیس در پوهنحی ژورنالیزم و تعلیم و تربیه صرف با پرداخت مصارف خدماتی پوهنتون
 - داشتن امکانات متعدد تدریسی، اکادمیک و لابراتوار های مجهز تدریسی عملی و نظری
- نصاب تحصیلی اکادمیک پوهنتون مولانا اکنون شامل بخش های طب معالجوی، حقوق و علوم سیاسی، اقتصاد، ژورنالیزم و تعلیم و تربیه میباشد که از طرف وزارت محترم تحصیلات عالی تصویب گردیده است.

پوهنتون مولانا به رشد و پیشرفت کمی و کیفی در بخش های متعدد خود متعهد بوده، با در نظر داشت امکانات و ارزیابی منابع و محیط ده در صد رشد را در 5 سال آینده و 20 در صد انکشاف کمی و کیفی را در 10 سال آینده در نظر دارد. این پوهنتون در سال 1398 دور دوم اعتبار دهی را موفقانه سپری کرده آماده گی کامل دارد تا در سال بعدی دور سوم اعتبار دهی را موفقانه سپری نماید. هکذا اسناد ایجاد برنامه ماستری در رشته حقوق و علوم سیاسی به وزارت تحصیلات عالی پیشنهاد گردیده تحت دوران است.

دیدگاه

پوهنتون مولانا جلال الدین محمد بلخی، میخواهد در آینده نزدیک، با طرح برنامه های معیاری علمی و اکادمیک و تدریسی، تحقیق و عرضه خدمات با کیفیت علمی مطابق نیاز بازار کار برای جوانان افغان، به عنوان یک پوهنتون معتبر در سطح کشور شناخته شود.

ماموریت

پوهنتون مولانا جلال الدین محمد بلخی، در حال حاضر با تلاش و کوششهای فراوان، زمینه دسترس آسان و مناسب آموزش با کیفیت را برای نسل جوان مساعد ساخته است تا ایشان با کسب مهارتهای لازم مصدر خدمت به کشور گردند.

ارزش های پوهنتون

ما به ارزش های تاریخی، فرهنگی و دینی کشور متعهد بوده، پابند اصول و معیار های تضمین کیفیت در برنامه ها و خدمات بوده، آزادی های اکادمیک را رعایت نموده، شفافیت و حسابدهی را مراعات مینماییم. ما به اخلاق علمی و اسلامی در مطابقت به سنت نبوی متعهد بوده، منافع علیای کشور را رعایت نموده، به ایجاد فضای مصون امن، سرسبز کوشش مینماییم.

ارزش های اساسی که ما در تمامی بخش های متعدد مدیریتی، اکادمیک و رهبری در نظر میگیریم قرار آتی میباشد:

- آزادی علمی و اکادمیک
- کیفیت و برتری علمی و اکادمیک
- احترام و اخلاق مسلکی و علمی
- دسپلین، قوانین و قواعد تحصیلی
- تعهد مسلکی، صداقت و امانت

- حسابدهی، شفافیت و عدالت
- قاطعیت، تصمیم گیری مناسب، تمرکز روی مشتری
- استقلالیت فردی مسلکی بودن، کار تیمی و خلاق بر اصل شایسته سالاری

اهداف استراتژیک پوهنتون

در مطابقت به دیدگاه، ماموریت پوهنتون مولانا اهداف کلی و استراتژیک پوهنتون قرار ذیل میباشد:
اهداف کلی:

- یکی از پوهنتون های برتر در سطح کشور باشد؛
- ایجاد یک مرکز معتبر و عالی اکادمیک برای نسل جوان کشور
- فراهم سازی محیط مناسب قابل قبول جامعه افغانی با در نظر داشت تمامی ارزش های تاریخی، دینی و فرهنگی
- ارتقای سطح علمی، اکادمیک، نصاب تحصیلی با معیار های ملی و جهانی
- تشبث، انکشاف و انتقال دانایی، بهتر بودن محیط اکادمیک و موثر بر جامعه
- تقدیم فارغان شایسته، لایق و فعال به جامعه
- تقدیم پژوهش، خدمات علمی و تحصیلی موثر و هدفمند
- دستیابی و فراهم سازی زمینه های رقابتی و منصفانه
- سرمایه گذاری روی کیفیت برتر اکادمیک تا هر چه بیشتر محصلین به آن دسترسی داشته باشند
- رشد و توسعه تحقیقات خلاق و برنامه های آموزشی و تحصیلی
- ساختن پل ارتباطی محصلین با نهاد های معتبر علمی و اکادمیک کشور و در آینده های نزدیک با کشورهای منطقه
- توانمند سازی منحصر به فرد فارغین کارمندان و کادر علمی پوهنتون
- موثر بودن در محیط اکادمیک

○ تغییر مسیر بطرف دنیای دیجیتال E Learning

- ارایه خدمات موثر، مستمر، مسلکی و خلاق معیاری با کیفیت بلند (فراهم سازی زمینه های رقابتی و منصفانه)
- انکشاف و تقویت راه های جدید انتقال دانش (انکشاف و ارتقای نصاب تحصیلی با معیار های معاصر)

- بهتر سازی زمینه های تعلیمی، تحصیلی و تدریسی با فراهم سازی زیر بنای مناسب (بهبود و گسترش زیر بنا)

- جذب شاگردان خلاق، لایق و موثر جهت فارغ نمودن کادر های علمی موثر برای ساختن فردای بهتر

تحلیل عوامل محیطی

تحلیل محیط شامل مسایل سیاسی، اقتصادی، اجتماعی، تکنالوژیکی، قانونی، اخلاقی و محیط زیست میشود که در استراتژی انکشاف ملی وزارت تحصیلات عالی بشکل مفصل بیان گردیده است ما درین بحث فقط روی محیط داخلی و بیرونی بطور خلص روشنی خواهیم انداخت.

بازار افغانستان همیشه بطرف تزلزل تناوب در حرکت بوده، تجارت، امنیت و مصونیت کاری کمک های لازم را دریافت نمیکنند، حالت سیاسی، امنیت متکی بودن به منابع، دین، صلح، توانمند سازی جند، موفقیت جغرافیایی، تغییرات تکنالوژیک، استفاده منابع و امکانات، رقابت، منابع تحصیلی رایگان، حکومت ضعیف، اهمیت شراکت با بازار کار، جامعه ای مدنی، زیربنا، ظرفیت های بلند منابع بشری، بلند بودن سطح فقر و بیکاری، پیشرفت در زندگی شهری، رقابت در اولویت های ملی، جهانی شدن... از مواردی اند که بر مؤسسات تحصیلات عالی در سکتور خصوصی تأثیر گذار میباشند.

با در نظر داشت تشخیص دست اندر کاران، مطالعه سوابق، پیشنهاد بدیل ها و شاخص ها، انتخاب گزینه ها، تعریف مشکلات و دریافت راه حل های خلاق، مؤثر، مستمر، پایدار، جوابگوی نیاز های جامعه ی مدرن و تطبیق برنامه های عمل، استراتژیکی های دوامدار، ارزیابی ارقام و شواهد، و تمرکز روی اولویت های کاری با در نظر داشت قابلیت های موجود مجریان در ساحات مختلف طبق زمان بندی لازم در توامیت با مسایل بودیجوی خواستیم عوامل کلان محیطی را در مطابقت به محتوی رهنمود وزارت تحصیلات عالی کشور و استفاده از موارد تذکر یافته در پلان استراتژیکی وزارت محترم و رهنمود تهیه پلان، موارد آتی را به رشته تحریر آوریم.

شماره	عوامل داخلی (قوت و ضعف ها)	ضریب وزنی	ضریب وزنی	ضریب موزون
1	<p>بهبود عملکرد محصلان به سطح ملی -</p> <ul style="list-style-type: none"> • زمینه ای تحصیل خوب برای محصلان، که هر یک را در جهت انتخاب آینده اختیار داده است. • برنامه های اکادمیک و حمایت محصلان 	0.14	4	0.56
2	<p>فراهم سازی زیر بنا و محیط مناسب -</p> <ul style="list-style-type: none"> • استفاده از میتود های مدرن تدریسی در پروسه ای حصول دانش • داشتن لابراتوار های تطبیقات و کمپیوتر، تالار کنفرانس • محیط مناسب، زیبا، آرام، مصون و محرم با در نظر داشت نورم های اجتماعی فرهنگی و دینی کشور • داشتن کتابخانه ای مجهز و کتابخانه ای الکترونیکی • انترنت • ترانسپورت و قیمت هزینه ای تحصیلی مناسب 	0.12	3	0.36

0.33	3	0.11	بهبود وضعیت آموزشی و تحصیلی - تشویق شاگردان بسوی بدست آوردن هرچه بیشتر دانش	3
0.10	2	0.05	زمینه مناسب تطبیق قوانین و مقررات	4
0.14	2	0.07	بهبود منابع بشری (کادری و اداری) - <ul style="list-style-type: none"> • داشتن استادان مجرب، مسلکی و کادر علمی موفق • کارمندان و مدیریت جوایده برای محصلان 	5
0.16	2	0.08	افزایش نیازمندیهای تحقیقاتی و مطالعاتی اساتید از طرف زنان	6
0.18	3	0.06	افزایش حس مسئولیت اجتماعی - <ul style="list-style-type: none"> • شرکای فعال • اعتبار و نام مثبت در اجتماع 	7
0.15	3	0.05	بهبود وضعیت کیفی پوهنتون در برابر حالت کمی عدم رعایت پالیسی ها بواسطه ای خانواده ها	8
0.24	3	0.08	کمبود فضای زیر بنایی پوهنتون ادغام خیلی زود با تکنالوژی و تغییرات عدم استفاده ای اعظمی از منابع بشری، تکنالوژیک و زیر بنا	9
0.14	2	0.07	کمبود منابع مالی و بودجه کمبود منابع مالی، کرایه بلند تعمیر	10
0.18	2	0.9	کمبود منابع بشری امکانات و منابع خیلی محدود جهت استخدام و نگهداشت کارمندان بیشتر مسلکی و مجرب در سطوح بلند کار زیاد بالای کارمندان و تعداد کم کارمندان اداری	11
0.16	2	0.08	ضعف مدیریت و رهبری	12
2.70		1	میزان	

تحلیل عوامل محیط داخلی

محیط داخلی را در مشورت با اعضای تیم رهبری، مورد مشورتي، ارزیابی شاخص های موجود بگونهء مورد بررسی قرار داده ایم تا حد امکان موارد چون منابع بشري، ساختار و تشکيلات، مسایل مالی و بودیجوي، موضوعات خدماتی و تولیدی، مفاهیم ارتباطی و اطلاعاتی را بهتر مدیریت و رهبری نماییم روی ملحوظ فوق تا بتوانیم در مورد نقاط قوت خوب بیشتر تمرکز کرده و نقاط ضعف و کوتاهی های خود را تقلیل داده تبدیل به نقاط قوت نمائیم.

تحلیل عوامل محیط خارجی

تحلیل عواملی که از کنترل پوهنتون بیرون بوده و میتواند محیط داخلی را تحت تاثیر خود قرار دهد، در حین تدوین این بخش به اسناد استراتژی انکشاف ملی، پلان استراتژیک وزارت تحصیلات عالی، قوانین، مقررات و سایر پلان های ذیدخل بشمول اسناد معیاری بین المللی استفاده شده است که درین بخش از مورد مشورتي، پوهنتون مولانا و تیم تخصصی تدوین پلان استراتژیک کمک گرفته شده که پلان کنونی را مورد بررسی، تحلیل و شناسایی قرار داده اند، در حین ترتیب این بخش پرسشنامه ای به تمامی کارمندان، محصلان و جوانب ذیدخل صورت گرفته و همچنان مجالس خصوصی و عمومی نیز دایر گردیده و معلومات بدست آمده از تجزیه < تحلیل، خلاصه و ارزیابی در چند سطر آتی را مورد بحث قرار داده ایم:...

رهنمود تحلیل عوامل محیط خارجی

شماره	عوامل بیرونی (فرصت ها و تهدید ها)	ضریب وزنی	ضریب وزنی	ضریب موزون
1	افزایش نیروی انسانی متخصص انکشاف و رشد برنامه های ارتقای ظرفیت	0.25	4	1
2	حمایت وزارت تحصیلات عالی از طرحهای علمی شراکت با نهاد های مختلف سکتوری علاقمندی در توسعه ای تحقیقات پوهنتون علاقمندی در توسعه ای برنامه های کلتوری	0.12	4	0.48
3	افزایش تقاضای برای تحصیلات عالی در مقاطع لیسانس، ماستر، و دکتورا خود مختاری در بخش های بودیجوی خارج از نصاب تحصیلی	0.09	2	0.18
4	حمایت اجتماعی و فرهنگی از تحصیلات عالی کار با مجتمعات، خانواده ها و محصلان نو آوری و تکنالوژی معاصر تنظیم برنامه ها در مطابقت به ضرورت کاریابی	0.06	3	0.18
5	امنیت خوب محیط اجتماعی و خارجی پوهنتون پوتانشیل توسعه و پیشرفت نو آوری اجتماعی و کمپاین بازاریابی موفق و سنجش شده موانع در مقابل تحصیل طبقه انانث	0.17	3	0.51
6	کمبود نیروی انسانی متخصص و متعهد مهارت های خیلی ضعیف تکنالوژی معلوماتی محصلین	0.08	2	0.16
7	مشکلات در قوانین و مقررات	0.09	2	0.18
8	ثبات سیاسی و دخالت های گروه های فشار	0.06	1	0.06

			سقوط اقتصادی از دست دادن سرمایه گذاری رقابت حالت اجتماعی و اقتصادی جامعه تغییرات در اولویت های تحصیلی فقر و خشونت خانوادگی
0.08	1	0.08	موجودیت سو تعبیر از دین و خرافات مذهبی، خرافات جامعه نداشتن معلومات کافی در باره ای تحصیلات عالی شبکات اجتماعی برای تخریب و توهین
2.83		1	میزان

مقایسه عوامل محیطی (داخلی و خارجی)

با استفاده از میتود های معیاری رهنمود ترتیب پلان استراتژیک ریاست پلان و پالیسی وزارت محترم تحصیلات عالی کشور به مطالعه ای عوامل اصلی (داخلی و خارجی) پرداخته ایم و از میتود بررسی SWOT و IE در مطابقت به تحقق نکات تذکر یافته در ماموریت پوهنتون استفاده نموده ایم.

روش IE

برای تجزیه و تحلیل همزمان عوامل داخلی و خارجی از ابزاری به نام ماتریکس داخلی و خارجی استفاده میشود. این ماتریکس برای تعیین موقعیت پوهنتون به کار میرود.

نمره نهایی ماتریس ارزیابی عوامل داخلی			
1	2	3	4
	I	II	III
	IV	V	VI
	VII	IIIX	IX

نمره نهایی ماتریس
ارزیابی
عوامل خارجی

روش SWOT

تجزیه و تحلیل سوات، شناسایی نظامند عوامل است که استراتژی باید بهترین سازگاری را با آنها داشته باشد. منطق روش مذکور این است که استراتژی اثر بخش باید قوتها و فرصتهای پوهنتون را به حد اکثر برساند، ضعفها و تهدیدها را به حد اقل کاهش دهد. این روش، به دنبال پیدا کردن موازنه استراتژیک بین عوامل داخلی و خارجی پوهنتون است.

مخفف سوات (SWOT) یعنی قوتها (Strengths) ضعفها (Weaknesses) فرصتها (Opportunities) و تهدیدها (Threats) است. این روش، یکی از ابزارهای تدوین استراتژی است. با استفاده از این تحلیل؛ این مکان حاصل میشود که نخست، به تجزیه و تحلیل محیطهای داخلی و خارجی پرداخته و دوم تصمیمهای استراتژیکی اتخاذ نمود که قوتهای پوهنتون را با فرصت محیطی متوازن سازد.

جدول: ماتریکس سوات (SWOT)

عوامل داخلی	نقاط قوت (S)	نقاط ضعف (W)
	<p>آنچه دیگران در باره نقاط قوت مان ذکر میکنند قرار ذیل اند:</p> <p>1. زمینه ای تحصیل خوب برای محصلان، که هر یک راه در جهت انتخاب آینده اختیار داده است. (داشتن زمینه رشد؛)</p> <p>2. فراهم سازی زیر بنا و محیط مناسب - بهبود وضعیت کیفی پوهنتون در برابر حالت کمی.</p>	<p>1. امکانات محدود جهت بازاریابی - عدم داشتن احصایه دقیق بازار</p> <p>2. امکانات و منابع خیلی محدود جهت استخدام و نگهداشت کارمندان بیشتر مسلکی و مجرب در سطوح بلند - کمبود نیروی انسانی متخصص؛</p> <p>3. کار زیاد بالای کارمندان و تعداد کم کارمندان اداری -</p>

<p>کاهش انگیزه و تعهد کادر علمی</p> <p>4. سیستم متمرکز داخلی و بیروکراتیک، نبود هماهنگی و ارتباطات.</p> <p>5. کمبود منابع مالی، و قیمت بلند سرفیه برق</p> <p>6. عدم رعایت پالسی ها بواسطه ای خانواده ها</p> <p>7. ادغام خیلی زود با تکنالوژی و تغییرات</p> <p>8. عدم استفاده ای اعظمی از منابع بشری، تکنالوژیکی و زیر بنا</p> <p>9. نبود کمک از جانب حکومت و موسسات کمک کننده</p> <p>10. ضعف مدیریت و رهبری؛ مصروفیت مسوولان روی مسائل عادی؛</p>	<p>3. تشویق شاگردان بسوی بدست آوردن هر چه بیشتر دانش - بهبود عملکرد محصلان به سطح ملی</p> <p>4. استفاده از میتود های مدرن تدریسی در پروسه ای حصول دانش - بهبود وضعیت آموزش و تحصیلی؛</p> <p>5. داشتن استادان مجرب، مسلکی و کادر علمی موفق - افزایش نیازمندی های تحقیقات و مطالعاتی اساتید؛</p> <p>6. داشتن لابراتوار های تطبیقات و کمپیوتر، تالار کنفرانس</p> <p>7. محیط مناسب، زیبا، آرام، مصوّن و محرم با در نظر داشت نورم های اجتماعی، فرهنگی و دینی کشور</p> <p>8. کارمندان و مدیریت جوابده برای محصلان - بهبود منابع بشری (کادری و اداری)؛</p> <p>9. شرکای فعال</p> <p>10. برنامه های اکادمیک و حمایت محصلان</p>	<p>عوامل خارجی</p>
--	---	--------------------

	<p>11. داشتن کتابخانه ای مجهز و کتابخانه ای الکترونیکی</p> <p>12. انترنت</p> <p>13. اعتبار و نام نیک در اجتماع</p> <p>– افزایش حس مسئولیت اجتماعی؛</p> <p>14. زمینه مناسب تطبیق قوانین و مقررات؛</p>	/
<p>استراتژی های محافظه کارانه</p> <p>Wo</p> <p>1. از طریق (o1) برای رفع (w9، w1،</p> <p>2. از طریق (o12، o9، o11،</p> <p>o2) برای رفع (w6، w10)؛</p> <p>3. از طریق (o13، o10، o6،</p> <p>o3) برای رفع (w10، w4،</p> <p>w2، w3)؛</p> <p>4. از طریق (o11، o6، o5،</p> <p>o4) برای رفع (w10، w9،</p> <p>w5)؛</p>	<p>استراتژی های تهاجمی SO</p> <p>1. از طریق (s1، s2) برای کسب (o1)؛</p> <p>2. از طریق (s3، s4) برای کسب (o2، o10، o6،</p> <p>o3)؛</p> <p>3. از طریق (s5) برای کسب (o6، o7، o8)؛</p> <p>4. از طریق (s12، s14، s15،</p> <p>s6، s7، s11) برای کسب (o13، o14،</p> <p>o12، o4)؛</p> <p>5. از طریق (s9) برای کسب (o7)؛</p> <p>6. از طریق (s13، s10، s8،</p> <p>o9، o11) برای کسب (o14، o5، o6</p>	<p>فرصت (O)</p> <p>1. کار با مجتمعات، خانواد ها و حمایت اجتماعی و فرهنگی از تحصیلات عالی؛</p> <p>2. انکشاف و رشد برنامه های ارتقای ظرفیت – افزایش نیروی انسانی متخصص؛</p> <p>3. خود مختاری در بخش های بودیجوی خارج از نصاب تحصیلی</p> <p>4. نو آوری و تکنالوژی معاصر</p> <p>5. تنظیم برنامه ها، در مطابقت به ضروریات کاریابی</p> <p>6. شراکت با نهاد های مختلف سکتوری</p> <p>7. علاقمندی در توسعه ای تحقیقات پوهنتون</p>

<p>هدف از این استراتژیها، بهره برداری از فرصت های موجود در محیط خارج برای تبدیل نقاط ضعف داخلی به قوت است.</p>	<p>در قالب این استراتژیها، پوهنتون با استفاده از نقاط قوت داخلی میکوشد از فرصت های خارجی بهره برداری کند.</p>	<p>8. علاقمندی در توسعه ای برنامه های کلتوری 9. پوتانشیل توسعه و پیشرفت 10. نو آوری اجتماعی و کمپاین بازاریابی موفق و سنجش شده 11. حمایت وزارت تحصیلات عالی از طرحهای علمی؛ 12. افزایش تقاضا، برای تحصیلات عالی در مقاطع لیسانس و ماستری 13. امنیت خوب محیط اجتماعی و خارجی پوهنتون؛</p>
<p>استراتژی های تدافعی WT</p> <p>1. حفظ (w1، w3)، برای جلوگیری از بحران (T11، T1، T2، T4، T6، T7،</p> <p>2. حفظ (w2، w5، w9) برای جلوگیری از بحران (T17، T6، T9، T14،</p> <p>3. حفظ وضعیت (w4، w7) برای احتراز (T15، T3، T8، T12، T13،</p> <p>پوهنتون استراتژیها را به اجرا در می آورد، حالت تدافعی به خود</p>	<p>استراتژی های رقابتی ST</p> <p>1. از طریق (s11، s14، s15، s1، s2، s3، s3، s7، رفع (T6، T12، T13، T14، T1، T2؛</p> <p>2. از طریق (s10، s13، s16، s1، s2، s3، s3، s7، رفع (T6، T12، T13، T14، T1، T2؛</p> <p>3. از طریق (s9) برای رفع (T9، T1، T4، T5،</p> <p>پوهنتون در اجرای این استراتژیهای، میکوشد با استفاده</p>	<p>تهدیدها (T)</p> <p>1. سقوط اقتصادی - از دست دادن سرمایه گذاری 2. سوء تعبیر از دین و موجودیت خرافات در جامعه 3. نداشتن معلومات کافی در باره ای تحصیلات عالی 4. رقابت 5. حالت اجتماعی و اقتصادی جامعه 6. شکایت اجتماعی برای تخریب و توهین 7. امنیت و امنیت سایبری</p>

<p>میگیرد و هدف کم کردن نقاط ضعف داخلی و پرهیز از تهدید های ناشی از محیط خارجی است</p>	<p>از نقاط قوت خود، اثرات ناشی از تهدید های موجود در محیط خارج را کاهش دهد یا آنها را از بین ببرد.</p>	<p>8. مهارت های خیلی ضعیف تکنالوژی معلوماتی قشر جوانان در افغانستان</p> <p>9. کمبود سرمایه گذاری روی زیربنا های اقتصادی</p> <p>10. تغییرات در اولویت های تحصیلی</p> <p>11. عدم ثبات سیاسی و دخالت های گروه های فشار؛</p> <p>12. خطرات و تهدیدات متعدد دیگر فرا راه دختران و زنان افغان</p> <p>13. موانع در مقابل تحصیل طبقه اناث افغان</p> <p>14. فقر و خشونت خانوادگی</p> <p>15. کمبود نیروی انسانی متخصص و متعهد؛</p> <p>16. مشکلات در قوانین و مقررات؛</p> <p>17. کم توجهی دولت نسبت به انکشاف فرهنگی و علمی.</p>
--	--	--

تعیین حالت استراتژیک

<p>نمره نهایی ماتریس ارزیابی عوامل داخلی</p>	
--	--

استراتژی های محافظه کارانه I	استراتژی های تهاجمی II	نمره نهایی ماتریس ارزیابی عوامل خارجی
استراتژی های تدافعی III	استراتژی های رقابتی IV	

ماتریکس نه خانه ای و ماتریکس چهار خانه ای: در ماتریکس نه خانه ای مطابق جدول فوق، نمره های ماتریکس های ارزیابی عوامل داخلی و خارجی در یک طیف سه بخشی - قوی (3 الی 4) متوسط (2 الی 3)، ضعیف (1 الی 2)، در ابعاد افقی و عمودی قرار میگیرند؛ در حالیکه در ماتریکس چهار خانه ای مطابق به جدول فوق، این نمره ها در یک طیف دو بخشی: قوی (2.5 الی 4) - ضعیف (1 الی 2.5) تعیین میشوند.

جدول: ماتریکس اولویت بندی عوامل داخلی

میزان اهمیت	مقایسه	اثر بر عملکرد یا قابلیت رقابتی پوهنتون		
		زیاد	متوسط	کم
	زیاد	اولویت بالا	اولویت متوسط	اولویت کم
	متوسط	اولویت بالا	اولویت متوسط	اولویت پایین
	کم	اولویت متوسط	اولویت پایین	اولویت پایین

جدول: ماتریکس اولویت بندی عوامل خارجی

احتمال وقوع	حالت	اثر احتمالی پوهنتون		
		زیاد	متوسط	کم
	زیاد	اولویت بالا	اولویت متوسط	اولویت کم
	متوسط	اولویت بالا	اولویت متوسط	اولویت پایین
	کم	اولویت متوسط	اولویت پایین	اولویت پایین

اولویت های پلان استراتژیک پوهنتون مولانا

مقصد از استراتژی همان راه ها، فعالیتها و روشهای رسیدن به اهداف است که پس از مطالعه و تحلیل عوامل محیطی و تعیین حالت استراتژیک تعیین میگردد.

استراتژی های انتخاب شده در چند سطح مطرح می شوند: سطح پوهنتون، سطح معاونیت ها، و پوهنحئی ها و سطح دیپارتمنت ها و آمریت های مختلف.

بر اساس اولویتهای استراتژیک و استراتژی هایی که برنامه استراتژیک ملی وزارت تحصیلات عالی مد نظر قرار داده است، به پنج بخش کلان و بیشتر از بیست مورد متوسط و کوچک را شامل میشود که برای پوهنتونهای دولتی و خصوصی به عنوان رهنمود مورد توجه قرار گرفته است و در زیر به آنها اشاره شده است:

• زیر ساخت:

- انکشاف پوهنتون مولانا جلال الدین محمد بلخی
- ساخت جمنایوم، ادیتوریم، شفاخانه کادری؛ انکشاف مرکز تحقیقات و مطالعات؛ انکشاف مرکز تکنولوژی معلوماتی و....

• مالی و اداری:

- استقلال مالی؛
- جلب کمکهای مالی دونهها؛
- انکشاف رهبری؛
- ایجاد توأمیتها؛
- ایجاد تفاهمنامه های همکاری

• دسترسی به تحصیلات عالی:

- افزایش کمیت محصلان؛

• حکومتداری خوب:

- کاهش فساد و شفافیت؛
- افزایش روحیه پاسخگویی؛
- کاهش بیروکراسی؛
- دیجیتالی سازی سیستم پوهنتون؛

• علمی و تحقیقی:

- تقویت مواد درسی؛
- استقلال اکادمیک؛

- اعتبار نامه ها و تصدیقنامه های کیفیت؛
- ارتقای ظرفیت اعضای کادر علمی؛
- آموزش الکترونیک؛
- انکشاف خدمات و محصولات (ایجاد رشته های جدید در مقاطع لیسانس، ماستری، انکشاف مطالعات و تحقیقات)؛

حکومتداری

- تقویت مدیریت و رهبری پوهنتون
- حسابدهی شفاف و خود کفایی مالی
- حقوق و عدالت در میان کارمندان

عملکرد های اساسی

- تحلیل و ارزیابی سیستم غیر متمرکز جهت تصمیم گیری در سطوح پایانی مدیریتی و رهبری پوهنتون
 - وصل نمودن بودجه مالی پوهنتون به اولویت های استراتژیک و استفاده قابل ملاحظه و منطقی از منابع مالی پوهنتون
 - تقویت سیستم های مدیریتی آنلاین و حکومت داری الکترونیکی در پوهنتون
 - تسهیل پروسیجر های کاری ، از میان برداری بیرو کراسی و کاغذ پرانی های بیجا
 - تطبیق قواعد و مقررات قبول شده ای جهانی
 - تطبیق سیستم های تکنالوژیک معاصر در امور مدیریتی پوهنتون جهت تسهیل و جلوگیری از ضیاع وقت
 - تطبیق هماهنگی و حرکت موزون بطرف دیدگاه و ماموریت پوهنتون با در نظر داشت تنوع و قابلیت های رقابتی بین کارمندان و کادر علمی
 - معرفی برنامه ها و پالیسی های موثر جهت کم ساختن مصارف
 - توسعه ای استفاده موثر و مثبت از امکانات و منابع پوهنتون جهت تحقق اهداف استراتژیک
 - کار روی پالیسی ، پلان ، پروسیجر ها ، لوایح و طرز العمل های کاری در سطوح مختلف
- شاخص های ارزیابی

- فیصدی منابع و امکانات داخلی در مقایسه به سال مالی و بودجوی مورا
- فیصدی منابع بدست آمده از امکانات بیرون از پوهنتون
- تناظر و هماهنگی فعالیت ها بین بخش های متعدد

پروگرام اکادمیک

اهداف استراتژیک و اولویت های اکادمیک پوهنتون چنانچه در فوق تذکر داده شد بشکل خلاص قرار ذیل بیان میگردد:

- جذب محصلان لایق، خلاق، منحصر به فرد و ایجاد یک مجتمع علمی اختصاصی بسطح منطقه
- فراهم سازی تحصیلات عالی در مطابقت با تحقیقات و مطالعات گسترده، غنی، خلاق به همراهی طراحی پروگرام ها و ارزیابی آن که بتواند محصلان ما را تشویق نماید تا در خود کفایی و توانمند سازی آنها مؤثر تمام شود.
- طراحی، انکشاف و توسعه رسانیدن نصاب تحصیلی معیاری و مدرن قبول شده وزارت تحصیلات عالی در مطابقت با استراتژی انکشاف ملی که بتواند ظرفیت و استعداد های محصلان را افزایش دهد.
- ارایه و فراهم سازی خدمات حمایوی، مشوره دهی و صحی به محصلان که بتوانند از تجارب بهتر در محیط پوهنتون مستفید شوند.
- فراهم سازی زمینه تحصیل در محیط کاملاً مناسب و مصؤون

دسترسی به تحصیلات عالی

(افزایش و گسترش دسترسی به تحصیلات عالی)

- قابلیت دسترسی به مثابه عملکرد استراتژیک انکشاف و انتقال دانش و تکنالوژی معاصر
- تشبث و خلاقیت در تحصیل

عملکرد های اساسی

- استفاده از مودل های معیاری جهت انتقال و دسترسی به دانش و تکنالوژی معاصر
- ساختار پلان گسترده پوهنتون قابلیت دسترسی به تحصیلات عالی و دانش معاصر
- بوجود آوردن میکانیزمی که بتواند هماهنگی را میان سکتور های متعدد بخش تحصیلات بوجود بیاورد
- طراحی یک پروگرام هماهنگ با نهاد های تحصیلی دیگر جهت دسترسی وسیع محصلان

- تقویت نهاد های اکادمیک پوهنتون
- مطمئن شدن از استعداد های محصلان جهت فراگیری ظرفیت های خلاقیت، تشبث و مرفوع سازی نیاز های اقتصادی و اجتماعی
- فراهم سازی امکانات تحصیل گسترده در مطابقت به نیاز بازار کار
- تقویت پل ارتباطی بین محیط اکادمیک پوهنتون و ارگان های دیگر تعلیمی و تحصیلی در کشور

شاخص های قابل ارزیابی

- ازدیاد و انکشاف دسترسی به پوهنتون
- توسعه ای زیر ساخت های پوهنتون
- باز نمودن بخش های پوهنتون در ولایات و مناطق عمده ای کشور
- دسترسی به خدمات پوهنتون از طریق آنلاین راه دور و مراکز متعدد مرتبط

زیرساخت

انتخاب استراتژی های پوهنتون

- کورس ها و پروگرام های آنلاین و از راه دور
- برنامه های انکشاف زبان خارجی
- برنامه های شامل کریدت و خارج کریدت بشکل آنلاین و حضوری
- استفاده از تکنالوژی معلوماتی در سکتور تحصیل
- ایجاد شفاخانه ی تخصصی کادری
- ساختار بخش های پوهنتون در ولایات نیازمند
- فعال سازی بخش تداوی و تحصیل از راه دور در داخل پوهنتون
- فعال سازی بخش مطبوعات (نشر و چاپ) در داخل پوهنتون
- فارغ نمودن صد ها محصل و تقدیم آنها جهت خدمت به جامعه

اولویت استراتژیها

شماره	اولویت استراتژیک	استراتژی	برنامه
1	مالی	افزایش سقف بودجه برای 5 سال مدیریت هزینه افزایش درآمد استقلال مالی جلب کمک های مالی	طرح بودجه برای 5 سال برنامه های علمی جذب کمک های مالی برنامه ریزی مؤثر هزینه و برنامه علمی برای افزایش درآمد طرح استقلالیت مالی، برنامه ریزی مالی برنامه ریزی منابع بشری برنامه ریزی ارتباطات و بازاریابی
2	انکشاف منابع بشری	ارتقای ظرفیت کوتاه مدت کارمندان ارتقای ظرفیت بلند مدت اساتید جلب افراد با تخصص بالا	برنامه عمل کوتاه مدت کارمندان برای 5 سال و ده سال برای عملی اعزام اساتید به مقطع ماستری و دکتورا برنامه عمل دریافت بست های کاری بیشتر برنامه عمل جذب افراد با تحصیلات ماستر و دکتورا
3	زیر بنا	پوهنتون مجهز و کامل تقویت مرکز مطالعات و تحقیقات آموزش الکترونیک فضای سبز و مصون	برنامه عملی تکمیل پوهنتون سالانه برای 5 سال برنامه عملی ایجاد فصلنامه های جدید برنامه عملی تقویت مرکز تحقیقات و مطالعات برنامه عمل تقویت ماشین های چاپ مدرن برنامه عمل چاپ کتب درسی و ممد درسی در مرکز تحقیقات
4	انکشاف اداره و تشکیلات	تقویت سیستم مدیریتی تجدید ساختار و تشکیلات	برنامه عملی پروسه مدیریت برنامه عملی بهبود زیر سیستم های مدیریتی برنامه عملی منظم سازی رشته ها

	ایجاد سیستم های کمپیوتری و تقویت تکنالوژی معلوماتی و ارتباطی		
5	خدمات و محصولات علمی و تحقیقی	تقویت خدمات و محصولات ایجاد رشته های جدید ایجاد مقطع ماستری بهبود و افزایش سطح مطالعات و تحقیقات ارتقای کیفیت و اعتبار نامه توامیت ها و تفاهمنامه ها	برنامه عمل ساخت کوریکولوم رشته های مقطع ماستری تدوین طرح ایجاد رشته های جدید تدوین طرح ایجاد رشته های مقطع ماستری برنامه عمل بهبود و افزایش سطح مطالعات و تحقیقات برنامه عمل تصدیق نامه کیفیت و اعتبار نامه از وزارت تحصیلات عالی برنامه عمل کسب تصدیق نامه کیفیت به سطح بین الملل برنامه عمل برای توامیت ها و برنامه عمل برای تفاهم نامه ها
6	دسترسی به تحصیلات و نیازمندی های بازار	افزایش کمیت محصلان افزایش دسترسی محصلین اناث به تحصیلات و زمینه های کاری تقویت سیستم های محصل و بازار محوری تقویت کوریکولوم بازار محور	برنامه عمل افزایش کمیت محصلان بر اساس نیازمندی های بازار برنامه عمل افزایش دسترسی زنان به تحصیلات عالی برنامه عمل تقویت رشته های مورد نیاز بازار برای طبقه اناث برنامه عمل سیستم محصل و بازار محوری برنامه عمل بازنگری کوریکولوم در تناسب به نیازمندی های بازار برنامه عمل نیاز سنجی سالانه برای تقویت کوریکولوم و ایجاد رشته های جدید
7	حکومت داری	اظهار نظر و پاسخگویی	برنامه عمل مبارزه با فساد

<p>برنامه عمل پاسخگویی به مردم و شفافیت</p> <p>برنامه عمل گزارشدهی به مسولان</p> <p>برنامه عمل تطبیق قوانین و مقررات و طرح بهبود قوانین و مقررات</p> <p>برنامه عمل حق دسترسی به اطلاعات</p> <p>برنامه عمل کاهش بیروکراسی و کاغذ پرانی</p> <p>برنامه عمل هماهنگی بین بخش های مختلف در پوهنتون</p> <p>برنامه عمل ارتباطات و روابط عامه</p>	<p>کاهش خشونت و ثبات سیاسی</p> <p>مثمریت و مؤثریت</p> <p>بهبود قوانین و مقررات</p> <p>حاکمیت قانون</p> <p>مبارزه با فساد</p> <p>هماهنگی و ارتباطات</p>	<p>خوب</p>	
--	--	------------	--

تعیین اولویت استراتژیک

استراتژی n ام		استراتژی دوم		استراتژی اول			استراتژی	عوامل اصلی (داخلی و خارجی)
							فرصت ها	
0.1	3	0.2	4	0.2	4	0.05	• کار با مجتمعات، خانواده ها و محصلان - حمایت اجتماعی و فرهنگی از تحصیلات عالی؛	
5								
	3	0.0	2	0.0	4	0.02	• انکشاف و رشد برنامه های ارتقای ظرفیت - افزایش نیروی انسانی متخصص؛	
0.0		4		8				
6	2		4		4	0.02	• خود مختاری در بخش های بودیجوی خارج از نصاب	
		0.0		0.0				
0.0	2	8	4	8	4	0.02	• تحصیلی نوآوری و تکنالوژی معاصر	
4	1		3		3	0.02	• تنظیم برنامه ها در مطابقت به ضروریات کارایی	
	1	0.0	4	0.0	3	0.05	• شراکت با نهاد های مختلف سکتوری	
0.0	3	8	3	6	3	0.13	• علاقمندی در توسعه ای تحقیقات علمی پوهنتون	
4	4	0.0	4	0.0	3	0.03	• علاقمندی در توسعه برنامه های کلتوری	
0.0	4	6	2	6	2	0.05	• پوتانشیل توسعه و پیشرفت	
2	2	0.0	3	0.1	2	0.02	• نوآوری اجتماعی و کمپاین بازاریابی موفق و سنجش شده	
0.0		2		5				
5	3	0.3	4	0.3	1	0.01	• حمایت وزارت تحصیلات عالی در مقاطع لیسانس، ماستری و دکتورا؛	
0.3	3	9	4	9	1	0.01	• امنیت خوب محیط اجتماعی و خارجی پوهنتون؛	
9	1	0.1	1	0.0	1	0.01		
0.1		2		6				
2		0.1		0.1				
0.0		0.0		0.0				
2		3		4				
0.0								
2		0.0		0.0				
		4		1				
0.0		0.0		0.0				
3		1		1				
0.0		0.0		0.0				
3		1		1				

0.0 1							
0.0 4 0.0 2 0.3 6 0.0 6 0.0 9 0.0 6 0.0 3 0.1 0.1 0.0 4 0.0 0.0 4 0.0 4 0.1	4 4 3 3 3 3 3 2 2 2 2 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 4 1 4 4 4 0.1	0.0 4 0.2 0.3 6 0.0 6 2 0.0 0.0 6 7 0.1 2 0.0 6 7 0.1 0.0 8 0.0 0.0 6 0.1 5	4 4 3 3 4 3 7 2 4 4 3 3 3 2 4 3 3 2 1 1 1 1 1 1 1 0.0 1	0.0 4 0.2 0.3 6 0.0 6 0.0 9 0.0 6 0.0 0.1 0.1 0.0 4 0.0 6 0.1 0.0 4 6 0.0 0.0 1	4 4 3 3 3 3 6 2 2 2 2 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	0.01 0.05 0.12 0.02 0.03 0.02 0.05 0.02 0.02 0.03 0.05 0.11 0.03 0.13 0.04 0.01 0.04 0.01 0.06 0.06 0.06 0.06 0.01 0.01 0.01 0.01 0.01	<p>تهدیدها</p> <ul style="list-style-type: none"> • سقوط اقتصادی - از دست دادن سرمایه گذاری • سوء تعبیر از دین و موجودیت خرافات در جامعه • نداشتن معلومات کافی در باره ای تحصیلات عالی • رقابت • حالت اجتماعی و اقتصادی جامعه • شبکات اجتماعی برای تخریب و توهین • امنیت و امنیت سایبری • مهارت های خیلی ضعیف تکنالوژی معلوماتی قشر اناث در افغانستان • کمبود سرمایه گذاری روی زیر بنا های اقتصادی • تغییرات در اولویت های تحصیلی • عدم ثبات سیاسی؛ • خطرات و تهدیدات متعدد دیگر فرا راه محصلان اناث • موانع در مقابل تحصیل محصلان اناث • فقر و خشونت خانوادگی • کمبود نیروی انسانی متخصص و متعهد؛ • مشکلات در قوانین و مقررات؛ • کم توجهی دولت نسبت به انکشاف فرهنگی و علمی

0.0 2		0.0 2		0.0 6			<ul style="list-style-type: none"> • برنامه های اکادمیک و حمایت محصلان • داشتن کتابخانه ای مجهز و کتابخانه ای الکترونیکی • انترنت • اعتبار و نام مثبت در اجتماع- افزایش حس مسئولیت اجتماعی؛ • ترانسپورت و قیمت هزینه ای تحصیلی مناسب • زمینه مناسب تطبیق قوانین و مقررات؛
0.0 2		0.0 2		0.0 2			
0.1 0.0 8		0.1 0.0 8		0.0 2			
0.0 3		0.1 2		1			
0.0 1		0.0 3		8			
0.0 1		0.0 1		3			
				0.0 1			
							ضعف ها
0.1 6	4 4	0.1 2	3 3	0.1 6	4 4	0.04 0.06	<ul style="list-style-type: none"> • امکانات محدود جهت بازاریابی - عدم داشتن احصایه دقیق بازار
0.2 4	4	0.1 8	4	0.2 4		0.04	<ul style="list-style-type: none"> • امکانات و منابع خیلی محدود جهت استخدام و نگهداشت
0.1 6	4 3	0.1 6	4 3	0.1 6	4	0.03	<ul style="list-style-type: none"> • کارمندان بیشتر مسلکی و مجرب در سطوح بلند- کمبود نیروی انسانی متخصص؛
0.1 2	3	0.1 2	3	0.1 2	4	0.05	<ul style="list-style-type: none"> • کار زیاد بالای کارمندان و تعداد کم کارمندان اداری- کاهش انگیزه و تعهد کادر علمی؛
0.1 5	3 2	0.1 5	3 3	0.1 5	3 3	0.04 0.02 0.03	<ul style="list-style-type: none"> • سیستم متمرکز داخلی و بیروکراتیک، نبود هماهنگی و ارتباطات
0.1 2	2 1	0.1 2	3 3		3 3	0.1 0.02	<ul style="list-style-type: none"> • کمبود منابع مالی
				0.1 2			<ul style="list-style-type: none"> • عدم رعایت پالیسی ها بواسطه ای خانواده ها
				0.0 6			<ul style="list-style-type: none"> • ادغام خیلی زود با تکنالوژی و تغییرات
0.0 6		0.0 6		0.0 6			<ul style="list-style-type: none"> • عدم استفاده اعظمی از منابع بشری، تکنالوژیک و زیر بنا • نبود کمک از جانب حکومت و موسسات کمک کننده

0.0 6 0.2 0.0 2	0.0 9 0.3 0.0 6	0.0 6 0.2 0.0 2				• ضعف مدیریت و رهبری؛ مصروفیت مسوولان روی مسایل عادی؛
5.0 3	5.9 7	5.1 2		2		مجموعه

تمرکز استراتژیک - انکشاف و توسعه

- معرفی پوهنتون به سطح ملی و بین المللی به مشابیه پل ارتباطی بین علم ، فرهنگ و خدمات اجتماعی تحصیلی
- ازدیاد و توسعه ای ارزش پوهنتون در میان محصلان ، استادان ، کادر علمی ، کارمندان اداری و تخریکی و موثر ساختن مسؤلیت اجتماعی پوهنتون

عملکرد های اساسی

- انکشاف برنامه های تبلیغاتی ، آگاهی عامه و پروگرام های کلتوری
- جابجا سازی برنامه ای فرهنگی پوهنتون بسطح ملی و بین المللی به عنوان معرف فرهنگ و عنعنات کشور و کمک به انکشاف اقتصادی و تجاری
- تقویت ارتباط بین محیط اکادمیک ، پروگرام های تحصیلی و استفاده از فرهنگ و هنر در تدریس
- انکشاف و توسعه ای فعالیت های هنری ، فرهنگی و اجتماعی پوهنتون به سطح کشور
- تشکیل یک شبکه ای فرهنگی و هنری بسطح پوهنتون جهت آگاهی عامه و برنامه های فرهنگی
- تقویت ارزش پوهنتون در برنامه های تربیوی محصلان
- انکشاف طرز العمل اخلاقی و ارزش ها همانند احترام متقابل ، تحمل ، تعادل و عدم تحمل تبعیض و

توهین دیگران

- معرفی، تقویت و توسعه ای پلان انکشافی و تبلیغاتی پوهنتون جهت معرفی پروگرام های تحصیلی پوهنتون بخصوصی تبلیغات دیجیتال، چاپ اخبار و مجلات و نشر اوراق تبلیغاتی دیگر
- جابجا سازی پلان گسترده ای خود کفایی پوهنتون تا بتواند در سطوح مختلف در فعالیت های روز مره قابل تطبیق باشد
- هماهنگ سازی فعالیت ها، عملکردها، استراتژی ها و برنامه های مدیریتی، رهبری و اکادمیک جهت حرکت بطرف مسیر واحد توسعه
- ازدیاد در تعداد تبلیغات و برنامه های آگاهی عامه بسطح ملی و بین المللی
- نشر و چاپ اوراق تبلیغاتی، بسته های معلوماتی برای پروگرام های متعدد پوهنتون
- اعتماد سازی و سپانسی برنامه های مرتبط تعلیمی و تحصیلی بسطح کشور
- تشویق و حمایت مالی از برنامه های ورزشی زنان و دختران
- فیصدی خدمات اجتماعی و فرهنگی و تناوب آنها
- فیصدی برنامه های تحصیلی که برنامه های ورزشی، کلتوری و صحتی... و غیره را در بردارد.

تعیین اهداف کوتاه مدت

در مطابقت به دیدگاه ماموریت و اهداف استراتژیک پوهنتون انکشاف، توسعه و پیشرفت آتی متوقع هستند:

توسعه:

توسعه پوهنتون خصوصی مولانا جلال الدین محمد بلخی به ولایات عمده کشور

خود کفایی:

پوهنتون مولانا از بدو تاسیس تا کنون بطرف خود کفایی منحیث یک پوهنتون جوان قدم نهاده در چند سال آینده توقع داریم که بتواند همیشه مصارف انکشافی و عادی پوهنتون از خود آن تامین گردد.

ثبت نام و جذب محصلان:

پوهنتون مولانا سال به سال محصلین بیشتر را ثبت و راجستر برنامه های متعدد خود نموده و از دید تعداد شاگردان غنی تر میشود.

معیاری سازی و بازاریابی :

پوهنتون مولانا روز به روز اعتماد مردم را از آن خود نموده و به عنوان یک پوهنتون معتبر خدمات اکادمیک نماید.

دیتایس و سیستم اطلاعات:

پوهنتون مولانا برای اولین بار سیستم مدیریت اطلاعات محصلان را بشکل آنلاین و داخل سرور ایجاد نموده که روز به روز در محتوای آن افزوده شده، معلومات محصلان همه روزه انکشاف نموده و آنها میتواند موفقیت خود را ارزیابی خودی نمایند.

سیستم حمایت مشوره دهی :

پوهنتون مولانا جهت خدمات بیشتر به محصلان سیستم حمایت از محصلان و مشوره دهی را فعال ساخته که معاونیت امور محصلان درین بخش نقش بارز داشته و همه روزه به مشکلات محصلان رسیدگی به عمل میاید.

ملاقات (دید و بازدید)

پوهنتون مولانا عطف توجه موسسات مختلف داخلی و خارجی قرار داشته و همه روزه شاهد ملاقات های رسمی با نماینده های ارگانهای متعدد میباشیم.

تخفیف و بورسیه های تحصیلی :

پوهنتون مولانا تخفیف قابل ملاحظه را به محصلان بی بضاعت و متقاضیان قشر محروم جامعه پیشکش نموده همچنان برای دختران شهدا زنان و دختران علمای دینی فرزندان استادان ، سکالرشپ های با فیصدی های متعدد را کمک کرده تا همه بتوانند از خدمات ما مستفید شوند .

شبکه نشراتی و تبلیغاتی پوهنتون مولانا

شبکه رادیو تلویزیون فروغ جهت انجام کارهای عملی دانشجویان ژورنالیزم، از سه سال به اینطرف تاسیس گردیده و در راستای تبلیغات برنامه های فرهنگی فعالیت مینماید.

کلینیک حقوقی پوهنتون مولانا

کلینیک حقوقی مولانا با داشتن جواز از دو سال به اینطرف جهت مسلکی سازی و انجام کارهای عملی محصلین رشته حقوق فعالیت نموده که برنامه های آن طبق اساسنامه تدوین و منظور شده پیش برده میشود

شفاخانه کادری مولانا

پوهنتون مولانا بشکل استیراتیژیک در نظر دارد تا شفاخانه کادری را که کارهای مقدماتی آن تکمیل گردیده است، عنقریب به کارهای عملی آن اقدام نماید.

بخش حمایوی زیربنا

ساختمان پوهنتون مولانا در حدود موازی سه جریب زمین اعمار گردیده، که شامل بخش های متعدد با فضای باز، سرسبز و معیاری میباشد.

تدوین برنامه عمل

پس از تعیین اولویتهای استیراتیژیک پوهنتون و تعیین اهداف کوتاه مدت برنامه عمل Action Plan جهت رسیدن به اهداف بلند مدت بشکل زیر در مطابقت به رهنمود تدوین گردید که در فایل علیعهده در دسترس همه جوانب ذیدخل قرار دارد و بشکل جز لاینفک این پلان محسوب میگردد پلان عملیاتی در دو فارمت ساخته شده است که اولی برای اهداف و تمرکزهای استیراتیژیک پوهنتون مولانا برای 5 سال در نظر گرفته

ارزیابی استراتژی

تمام نقاط بیان شده در پلان استراتژیک پوهنتون مولانا که قبلاً تذکر یافت زمانی قابل اهمیت اند که در بخش تطبیق، راپوردهی و بررسی آن اقدام صورت گیرد و شاخص های آن اندازه گیری شود، جهت ارزیابی تهدیدات خطرات و اندازه گیری عملکرد های پلان استراتژیک رهبری پوهنتون یک کمیته ای پلان و پالیسی را توظیف نموده تا بشکل سالانه اقدامات را بررسی نموده و راپوردهی کند.

هدف از ایجاد کمیته پلان و پالیسی عبارت است از :

- سنجش شاخص های ارزیابی خصوصی و پلان گذاری بطرف آینده بهتر
- ارزیابی گسترده در داخل پوهنتون برای فعالیت موثر و مستمر
- ساختار فرهنگ قوی جوایده ارزیابی و تضمین کیفیت خودی
- ساختار میکانیزم معیاری جهت ارزیابی، بررسی فعالیت ها و دستاوردهای متوقع
- نتیجه گیری نتایج، دستاورد ها و راپوردهی به هیات رهبری و ارگان های مرتبط
- ساختن پلان تحقیق و ارزیابی پوهنتون
- بررسی جهانی شدن در پوهنتون

ضمیمه ها